|  |
| --- |
| **Evaluation** |



Afin de mieux cibler ses publicités, une marque de produits de maquillage fait une vaste étude sur l’utilisation de ses produits cosmétiques sur un échantillon de 10 000 femmes.

L’étude a révélé les informations suivantes :

* 21 % des femmes interrogées se maquillent quotidiennement
* 64 % des femmes interrogées ont moins de 45 ans
* Que **parmi les femmes de plus 45 ans**, 900 se maquillent quotidiennement.

On définit les évènements suivants :

**M : « La personne se maquille quotidiennement »**

**J : « La personne a moins de 45 ans** »

1. Déterminer combien de femmes de l’étude se maquillent quotidiennement.
2. Déterminer combien de femmes de l’étude a moins de 45 ans
3. Déterminer combien de personnes a plus de 45 ans et se maquillent quotidiennement
4. Recopier et compléter le tableau suivant :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Moins de 45 ans** | **Plus de 45 ans** | **Total** |
| **Se maquille quotidiennement** |  |  |  |
| **Ne se maquille pas quotidiennement** |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |

1. Calculer et
2. Définir l’évènement par une phrase, puis calculer
3. Définir l’évènement par une phrase, puis calculer
4. Définir l’évènement par une phrase, puis calculer
5. Définir l’évènement par une phrase, puis calculer